

Ranking

Suchmaschinen Ranking ist abhängig von sehr vielen einzelnen Faktoren wie z.B. den Keywords, der Zahl der Mitwerber, der On-Page Optimierung, der Zahl der Backlinks und natürlich dem wechselnden Algorithmus der Suchmaschine. Es ist also ganz normal, dass sich das Ranking einer Webseite verändert und nicht konstant bleibt. Schon kleine Veränderungen in den Serps, haben jedoch Auswirkungen auf den Traffic, die Besucherzahlen und den Erfolg einer Webseite.

Top Positionen auf der 1. Seite von Google für bestimmte Keywords sind hart umgekämpft. Entsprechend wird Zeit und nicht selten viel Geld in die Optimierung investiert.

Schwankungen können täglich auftreten. Besorgniserregend für Webmaster ist es allerdings, wenn sich die ehemals gute Position erheblich verschlechtert und über einen langen Zeitraum nichts mehr verändert.

Fallen gar immer mehr der eigenen Seiten aus dem Index der Suchmaschine, kann der Grund dafür Penalty, eine Abstrafung sein.

Schlechte Nachbarschaft (Bad Neighborhood), gekaufte Links oder Black Hat Seo Methoden können Ursachen für solche Probleme sein. Halten Sie sich daher an die von Google empfohlenen Regeln für Webmaster.

Ebenso sinnvoll ist es, dass Sie in gewissen Abständen Ihre Linkpartner überprüfen. Nicht selten findet sich dann die Ursache, weil Backlinks und Deeplinks nicht mehr vorhanden sind.

Es gibt eine Reihe von Seo Tools, um das Ranking zu überprüfen. Allerdings sind die wenigsten Free Tools wirklich genau.

Content Diebstahl ist ein zunehmendes Problem. Es ist ja auch viel einfacher fremden Content zu übernehmen, anstatt sich diese Arbeit zu machen. Benutzen Sie Tools, um Kopien von Ihrer Webseite und Duplicate Content zu finden.

Zum Beispiel: [Copyscape.com](https://www.copyscape.com)

Google and PageRank are registered Trademarks.

copyright © by su-s.com

Diese Seite kommt von

Su-s.com:

<http://su-s.com>

Die URL für diese Seite ist:

<http://su-s.com/content-9-google-ranking.html>